

REGRAS E CONDIÇÕES PARA O ACESSO DOS SERVIÇOS E PRODUTOS DO SITE

Bem-vindo ao website “*CRPC FISMA*”, onde todos os serviços são ofertados pela empresa “*FISMA*”, cujo nome social é “*FISMA Faculdade Integrada de Santa Maria LTDA*”, inscrito sob o CNPJ nº01763991/0002-08, com endereço na Rua José Bonifácio, nº 2355 edifício Policlínica Wilson Aita 5º andar/sala 512, Santa Maria – RS, CEP 97010200, representado por meio dessa página na web.

É importante ler com atenção este documento, antes de efetivar qualquer compra, pois ao fazê-lo estará concordando com os termos aqui estabelecidos, especialmente, mas não somente, direitos e deveres das partes.

1. DO OBJETO

1.1. O objeto desse termo visa esclarecer que a finalidade principal desse portal/website, é de disponibilizar comercialmente produtos (relatórios com informações sistematizadas) e serviços de forma ONLINE.

1.2. O cliente receberá o (s) relatório (s) com informações sistematizadas, no formato PDF, que poderá ser baixado diretamente do PORTAL CRPC. Esta forma aplica-se apenas aos produtos disponibilizados na loja virtual.

2. DAS OBRIGAÇÕES DO CRPC-FISMA

2.1 Disponibilizar uma plataforma com mecanismos de segurança que visam diminuir os riscos com os dados pessoais dos clientes.

2.2 Tornar acessível e de fácil compreensão as características do produto ou serviço, para que a visão do cliente seja o mais próximo possível do que ele terá “em mãos” após a compra.

2.3 Cumprir os prazos estabelecido de entrega ou disponibilidade dos produtos e ou serviços.

2.4 Emitir a nota fiscal do produto e ou serviço pago, e enviá-la ao consumidor em até 3 dias úteis após o pagamento.

2.5 Zelar pela guarda dos dados fornecidos pelo cliente, com base da LGPD.

3. DAS OBRIGAÇÕES DO CLIENTE

3.1 Ler com atenção a descrição do produto, antes de confirmar a compra e, caso tenha dúvidas, reportá-las no chat online ou no WhatsApp de contato. A resposta será enviada em até 24 horas úteis.

3.2 Ter ciência de que, em razão da característica do produto (relatórios de informações), sob qualquer hipótese ou argumentos, o CRPC não procederá a devolução dos valores pagos, exceto quando for comprovada a ausência de fidelidade entre o produto anunciado e o disponibilizado após a compra.

3.4 O cliente terá total responsabilidade sobre os dados que informar no cadastro e ou durante a transmissão de dados no processo de efetivação do pagamento.

3.5 Estar ciente de que, ao comprar um produto (relatório) ou serviço, não poderá fazer uso do relatório sem considerar o disposto no item 4 deste documento.

3.6 Para efetivar a compra no portal do CRPC, será necessário efetuar o cadastro, que exigirá no mínimo: Nome Completo, CPF ou CNPJ, Endereço, e e-mail ou telefone.

3.7 O cliente somente poderá ter um cadastro pessoal ou jurídico.

3.8 Jamais proceder em quaisquer das vias de manifestação ou comunicação previstas ou autorizadas no portal CRPC, com má fé, com informações falsas, de modo difamatório, ofensivo ou preconceituoso, sob pena de sanções e ações previstas em Lei.

3.9 Ser maior de 18 anos e ter plenas condições para discernir e se responsabilizar pelas obrigações ora estabelecidas. Caso um menor de idade eventualmente realizar um compra, o seu responsável deverá assumir eventuais ônus e também o valor despendido na compra.

4. DA PROPRIEDADE E DIREITOS SOBRE O PRODUTO.

4.1 O consentimento de cópia ou compartilhamento deve vir por escrito de forma clara e expressa.

4.2 É vedado compartilhar, copiar, plagiar ou disponibilizar vídeo ou áudio encontrado em nosso site sem consentimento expresso do CRPC-FISMA.

4.3 Os produtos comercializados na plataforma são autenticados com a marca do CRPC, e, portanto, esta é parte constitutiva do produto final. Assim sendo, não poderão ser compartilhados ou disponibilizados a terceiros sem este registro, sob pena de incorrer em prática de plágio.

4.4 Os produtos e serviços comercializados pelo CRPC FISMA, são de propriedade intelectual e autoral da FISMA – Faculdade Integrada de Santa Maria Ltda., de modo que o CLIENTE não poderá compartilhar ou divulgar o produto sem a autorização expressa do CRPC.

4.5 Caso ficar comprovado que o Cliente de posse do Relatório, compartilhar, divulgar, comercializar ou manipular deliberadamente a autenticidade do material, incorrerá em violação de direito, passível de ação judicial por parte da FISMA-LTDA contra o Cliente.

4.6 Marca, logotipo e demais Insígnias que compõe a identidade da marca e do PORTAL CRPC são de uso exclusivo da FISMA–LTDA, portanto, passível de serem veiculados apenas em materiais, trabalhos, projetos e produtos devidamente autorizados pela mesma.

4.7 Os produtos e serviços contidos no Portal CRPC, não possui licença ou direito de uso sem o expreso consentimento do CRPC – FISMA.

4.8 Alguns elementos estruturais do tipo: design, identidade gráfica, layout, vídeos e imagens, são de propriedade da FISMA-LTDA e não poderão ser utilizados por terceiros sem o seu prévio consentimento. Excetua-se as imagens não autorais desta que eventualmente tenham sido retiradas em bancos de acesso público devidamente autorizadas.

5. DO PAGAMENTO

5.1 O cliente poderá pagar pelos serviços e produtos através de cartão de crédito ou débito e boleto. Não há outra forma de pagamento autorizada.

5.2 O pagamento somente poderá ser realizado após o preenchimento do cadastro solicitado.

5.3 Caso o cliente queira parcelar o valor, deverá arcar pelos eventuais juros incidentes.

5.4 O boleto será gerado tão logo o cliente optar e solicitar esta opção, e terá data de vencimento prevista para até 24h úteis, não sendo mais aceito após esse período o que cancelará o pedido de compra.

5.5 Assim que o pagamento for efetuado e o CRPC confirma-lo através da” baixa financeira”, o produto será disponibilizado em até 24h úteis.

6. DOS PRAZOS DE ENTREGA

6.1 O produto será disponibilizado assim que o pagamento for confirmado, podendo ser enviado em até 1 dia útil, após a confirmação do pagamento.

6.2 Este prazo poderá sofrer alterações, caso algum problema técnico relacionado ao PORTAL se impor. Neste caso, pedimos ao Cliente que registre no Chat ou pelo WhatsApp do CRPC a ocorrência, para que possamos atendê-lo o mais breve possível.

7. DOS CASOS DE DEVOLUÇÃO DO VALOR PAGO

7.1 A única possibilidade de ressarcimento do valor pago pelo Cliente, se dá pela não conformidade entre o produto anunciado e o produto comprado, ou seja, quando as características do produto ou dos serviços anunciados forem comprovadas e significativamente diferentes do disponibilizado pelo CRPC.

7.2 No caso previsto no item 7.2 o cliente deverá comunicar detalhadamente em forma de demanda administrativa ao CRPC através do **email:centrodepesquisa@fisma.com.br** para que procedamos a análise e parecer no prazo de até 3 dias úteis.

8. DA POLÍTICA DE PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS

8.1 A política de privacidade poderá ser acessada no Link “ *PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS*” no portal CRPC.

9. DO FORO

9.1 Em âmbito administrativo, os casos omissos e eventuais divergências frente ao exposto neste documento, ficará a cargo da Diretoria de Desenvolvimento e Inovação – DDI dirimir.

9.2 Fica eleito o foro de Santa Maria - RS, para dirimir controvérsias e qualquer questão que possa gerar divergências da relação cliente e e-commerce, mesmo que possa existir algum local, por mais privilegiado que possa ser.

Santa Maria, 25 de maio de 2021

Marcos Juliano Hubner

Diretor de Desenvolvimento e Inovação - DDI